

服务通用条款

U'WINE SAS

U'WINEVEST 投资项目

Art 1 – 该条款适用范围及投资者承诺

1-1 通用条款

该通用条款涉及投资者与 U'WineSAS 为 U'Winevest 投资项目达成的葡萄酒交易经营委托，通过该条款这些内容形成一个不可分割的整体。（下文统称为委托合同）

该条款确定了投资者委托 U'Wine SAS 的期限和条件，其中包括在三种投资建议（见通用条款第三条）之一的基础上建立葡萄酒的投资类型，对新产期酒进行预定，购买至少 70% 的新产期酒，以及为投资者协调运输与存储瓶装葡萄酒。为优化投资组合，投资者可以授权 U'Wine SAS 投资价格低于建议零售价（“市场机会”）的瓶装葡萄酒，额度可高达投资组合额度的 30%。

通用条款可以在任何时刻根据情况被调整。适用于经营委托的条款必须是委托签署时有时间效应的条款。因此，投资者需要在每一个新的委托签署时仔细阅读通用条款，即便是在之前已经与 U'Wine SAS 签订过委托。

1-2 远距离委托签署的撤回权

根据消费法 121-20-8 及其附属条款和 121-20-12 条款，当签署远距离经营及购买委托时，自委托签署日起 14 天内，投资者有权撤回。

委托合同只能在一方于该期限期满时开始执行，除非投资者紧急要求在撤回期前执行。这种情况下，撤回权将不再适用。

1-3 委托的性质

通过 U'Wine SAS 购买葡萄酒，U'Wine SAS 在交易中作为购买代理人，见贸易法 132-1 条例及其附属条款，税法 256-V 条例。U'Wine SAS 以自己的名义为投资者购买葡萄酒。即 U'Wine SAS 以自己的名义充当不透明代理人，葡萄酒卖方（供应商、经销商等）不需要了解投资者的身份。

当投资者委托 U'Wine SAS 转售葡萄酒（参照本条款第 8 条），双方需要签订销售委托。U'Wine SAS 充当销售代理人，见贸易法 132-1 条及其附属条款，税法 256-V 条。U'Wine SAS 以自己的名义为投资者销售葡萄酒。即 U'Wine SAS 以自己的名义充当不透明代理人，葡萄酒买方（供应商、经销商等）不需要了解投资者的身份。

Art 2 – 警告投资者及声明

2-1 不能保证葡萄酒价格的预先警告

葡萄酒有经济价值。但是该价值是不确定的，是波动的。

而且至今没有葡萄酒正式牌价，也没有规范的葡萄酒市场。市场上的牌价或其他指标只能提供指示性的价格，每个经济机构会根据自己的信息和评估来确定价格。这些数据不应该被认为是实际价格的保证。

葡萄酒价格的波动会给所有葡萄酒拥有者带来风险，如同价格能上升，它也能跌至低于原始购买价格。在这方面需要注意，过往的业绩并不能预知未来。

投资者表明在完全知情的情况下选择购买葡萄酒。投资者清楚地知道价格会上涨或下跌。此外，如果 U'Wine SAS 通过各种数据预估了投资者的葡萄酒价格，投资者必须意识到这些估价不是绝对价格，它是向投资者开放的，并建议投资者经常留意其它估值来源来确定葡萄酒的价值。

葡萄酒是含酒精饮料，提醒投资者，酗酒危害健康。

投资者需要在签署经营委托前确认已被告知这些信息。

2-2 投资者的声明

与 U'Wine SAS 签署酒窖经营委托，投资者需声明：

- 投资者已是法律规定的成年人
- 当签署远距离委托合同时，他已收到所有的法律要求，尤其是消费法（第一节）第 121-20-8 及其附属条款
- 他已阅读了解 U'Wine SAS 发布的信息文件，如有需要，可以要求 U'Wine SAS 做出解释。
- 他已获得来自于 U'Wine SAS，有关于葡萄酒购买，价格波动和缺少官方牌价的信息。
- 若购买涉及到夫妻共同财产，投资者需宣称他已经被授予所有权利。

Art 3 – U'Winevest 投资项目

该 U'Winevest 是 U'Wine SAS 开发的，根据投资者的偏好及要求，以 U'Wine SAS 名义（参见本条款 1.3 条），为投资者购买最适合的优质葡萄酒的投资项目。

在签署经营委托前，它为投资者搜寻各种有用信息，参考 www.uwine.fr 网站上的关于 U'Winevest 的相关信息，和/或与 U'Wine SAS 取得联系。U'Wine SAS 站在投资者的角度，为其提供投资范围内葡萄酒信息或葡萄酒种类信息。

关于 U'Winevest 投资，投资者从下列投资组合中选取其一：

- 顶级名庄** “顶级名庄” 类型投资组合是指大部分资金投入于 “顶级名庄” 型的葡萄酒。
- 该类型中包括至少 50%的 “顶级名庄” 型葡萄酒，20-30%的 “名庄副牌” 和/或 “冉冉之星” 型葡萄酒。
- 最易转售的类型：对该类型的需求持续全年，转售的期限一般少于 3 个月（除去法国学校假期）
- 名庄副牌** “名庄副牌” 类型投资组合是指大部分资金投入于 “名庄副牌” 型的葡萄酒。
- 该类型中包括至少 50%的 “名庄副牌” 型葡萄酒，20-30%的 “顶级名庄” 和/或 “冉冉之星” 型葡萄酒。
- 中等易转售的类型：该类型的酒在 2013 年最受欢迎，市场对该类型的需求基本持续全年，转售的期限一般为 3 个月左右（除去法国学校假期）
- 冉冉之星** “冉冉之星” 类型投资组合是指大部分资金投入于 “冉冉之星” 型的葡萄酒。
- 该类型中包括至少 50%的 “冉冉之星” 型葡萄酒，20-30%的 “顶级名庄” 和/或 “名庄副牌” 产区。
- 不太易转售的类型：新款酒，最近获得知名度，市场对该类型的需求全年多变，转售的期限一般至少为 6 个月（除去法国学校假期）

每种投资组合的瓶装葡萄酒名单可以由投资者自由索取，U'Wine SAS 不收取费用。每种类型的葡萄酒名录每年都会更新。

Art 4 – 葡萄酒购买

4-1 通过 U'Wine SAS 选择购买葡萄酒

委托合同实施后，U'Wine SAS 将选择新产期酒，对期酒进行预订，U'Wine SAS 以自己的名义为投资者购买期酒，相当于购买代理人。（参照本条款 1.3 条）

此外，投资者可以授权 U'Wine SAS，根据所选择的投资组合，对可能出现的“市场机会”进行投资。

4-2 投资组合描述

U'Winevest 投资项目中，在各项条款综合范畴内，投资者选择 U'Wine SAS 所建议的一种投资组合。这些对投资组合的描述在与 U'Winevest 签署委托合同之前由其提供的信息文件中介绍过。

每种投资类型中的葡萄酒名单可以由投资者自由索取，U'Wine SAS 不收取费用。

选择投资类型的标准是：

- 转售难易度（平均转售期限），投资者对自己的投资所能接受的资本损失风险和获利潜力。
- 投资额度

有可能某些葡萄酒无货或与预估的价格不符。U'WINE SAS 可以降低投资额度，或在告知投资者后，建议采用其他投资组合的葡萄酒。投资者在得知此消息后 14 天内，通过信件或电子邮件向 U'WINE SAS 告知自己的决定。超出此期限，投资额度将自动降低，相应金额将退还给投资者。

为了获得对顶级名庄级及名庄副牌类葡萄酒的优先预定权，U'WINE SAS 保留对名庄副牌酒和冉冉之星投资组合升级的权利（顶级名庄和名庄副牌类型的酒用于冉冉之星投资组合，顶级名庄类型的酒用于名庄副牌投资类型）。

Art 5 – 投资者付款

自经营委托合同签署之日起，投资承诺开始生效。投资者将被要求按照所选的葡萄酒数量分酿造年份多次付款。第一次付款需要在委托合同签署后的 14 天内进行。

除去第一次付款，投资者需要向 U'Wine SAS 缴纳酒窖管理咨询，包装，存储，运输及保险费用。该款项需在订购前 10 天内付清。

购买可能会因为付款的延误或失误而搁浅。因此，投资者应在要求的最短时间内付款。

此外，投资者需了解在购买支付和葡萄酒实际可供货（受大桶装葡萄酒的酿造期影响）之间存在时间差。

付给 U'Wine SAS，用于支付供应商和经销商的资金都将托管在 U'Wine SAS 一个特定的、独立于 U'Wine SAS 资产的银行账户上。投资者将不接受在支付时间与实际供应商和经销商收到款项时间所产生的一切收入。

Art 6 – 酒窖管理

6-1 新产酒的酿制

购买的新产期酒需要一段酿制时间（一般为葡萄收货后 1.5-2 年）

6-2 葡萄酒装瓶

由投资者指定瓶装类型（75cl 瓶装，1.5-2L 大瓶等）和包装方式（每箱的瓶数），U'Wine SAS 将按其要求完成。若无投资人反对意见，将以 75cl 装瓶，视交易商选择原产地木箱标准，每箱装 6 或 12 瓶。

6-3 葡萄酒的存储

由 U'Wine SAS 为投资者负责存储，它也可以转包服务。

瓶装葡萄酒在波尔多 U'Wine 当地仓储服务供应商处被重新分组后，将运往日内瓦自由港（Ports Francs de Genève，位于 Grand Lancy 大道 6a - CP 1535 - 1211 日内瓦 26 号）存储，或者由 U'Wine SAS 在委托期内选择其他方便的地方进行存储。存储和相应保险的条件及费用在 U'Wine SAS 外联网上有注明。该价格每年都有可能变动。价格以委托合同签署日的价格为准，有效期为一年。

在仓储时遵循葡萄酒的仓储标准，投资者可以从 U'Wine SAS 外联网上或通过简单的询问了解价值金额。

6-4 运输

在将葡萄酒运输至存储地或葡萄酒出库时，投资者委托 U'Wine SAS 与他所选择的运输商签订运输合同。运输商（卡车、货轮、飞机）由 U'Wine SAS 或其供应商或其仓储服务供应商，根据他们的运输能力及保险程度选择。

U'Wine SAS 作为中间人签订运输合同。投资者是缔约人。投资者将承担运费和风险。作为其代理人，U'Wine SAS 尽最大努力解决运输过程中出现的任何问题。

若通过 U'Wine SAS 卖瓶装葡萄酒，则运输费用由买方承担。

若由投资者回收其瓶装葡萄酒，则从存储地到目的地的运输费用由投资者承担。投资者可通过简单的询问了解价格和运输保险条件。

6-5 保险

在存储和运输中，葡萄酒都受到保险。

所涉及的风险、金额、保险条件和价格都需要与投资者沟通。

投资者在任何情况下，承保人只能向投资者提供金钱补偿，承保人不能承诺将损坏或丢失的瓶装酒恢复原样。

若投资者认为这个保险不足以涵盖风险，他需要签署额外的保险。

6-6 存储葡萄酒出库

在经营委托期满或提前终止的情况下，

- 投资者可以委托 U'Wine SAS 负责将葡萄酒运往目的地。这种情况下，运输规定将与葡萄酒在存储地点入库时的规定一样。

然而，在这种情况下，投资者需要了解不同的税收政策（增值税，关税等），尤其是葡萄酒运输目的地的当地税法。

必须缴纳的税费全部由投资者承担。若由 U'Wine SAS 间接或直接支付所有或部分的税费，由投资者偿清。

- 投资者可以自己或指定的第三方到仓库提货，U'Wine SAS 将不参与。需要提前 21 天通知 U'Wine SAS。产生费用及风险由投资者承担。

这种情况下，投资者需要了解不同的税收政策（增值税，关税等），尤其是葡萄酒运输目的地的当地税法。

必须缴纳的税费全部由投资者承担。若由 U'Wine SAS 间接或直接支付所有或部分的税费，由投资者偿清。

- 投资者也可以委托 U'Wine SAS 转售葡萄酒。U'Wine SAS 以代理人的身份，并以其自身名义（参加本条款第 1.3 条）为投资者出售葡萄酒。在这种情况下，U'Wine SAS 有权与交易商或转售商签订转包委托合同。

投资者承担葡萄酒出库的费用与风险。运输及保险费用由投资者支付。

在任何情况下，只有投资者向 U'Wine SAS 和经销商支付了所有费用时，葡萄酒才能从存储地取出。

Art 7 – 估价信息

从 U'Wine SAS 的网站 www.uwine.fr 和投资者外联网都可以查询到市场现状和趋势的通常信息。投资者可以经常访问该网站。

U'Wine SAS 每年至少向投资者提供一次投资者所持有葡萄酒的整体估价信息。

U'Wine SAS 决定采纳以下波尔多两家中间经济公司给出的价格信息：

- Tasty Lawton, www.tastet-lawton.com
- Bureau Balaesque, www.balaesque.fr

根据这些指数的平均值，U'Wine SAS 可以使用乘数系数作为交易系数，从而提供更加接近于实际转售价格的标价。U'Wine SAS 也可以使用其他标价系统来提供估价信息，这些都要完全告知投资者。

再次重申，葡萄酒没有官方牌价，因为受到供需影响，所有酒价会波动，此外，葡萄酒可能随着时间改善或恶化。投资者可以通过其他途径查找到价格信息。

Art 8 – 葡萄酒转售

情况 n°1：投资者承诺投资超过 50 000 欧

在任何时候，投资者可以考虑自己或通过 U'Wine SAS 出售全部或部分葡萄酒。

投资者若要自己出售葡萄酒，必须告知 U'Wine SAS，也就是说，没有 U'Wine SAS 的介入，在经营委托结束时实施相应规定。

如果投资者希望委托 U'Wine SAS 来出售葡萄酒，应当通过电子邮件或邮件告知。U'Wine SAS 与投资者协商出售委托事宜，投资者可以通过邮件同意。U'Wine SAS 以代理人的身份向交易商或经销商出售。

若 U'Wine 6 个月仍未找到接手的交易商或经销商，U'Wine SAS 可委托拍卖行拍卖葡萄酒。这种情况下，U'Wine SAS 放弃其出售佣金。

6 个月结束时，投资者可以无偿撤销出售委托，并提前 3 个工作日告知。

投资者确定葡萄酒出售的最低价格（保留价）。保留价可以下调，但需要预先征得投资者书面同意（电子邮件或邮件）。

投资者自己留用的瓶装葡萄酒的售价相当于，从 U'Wine 的销售价中扣除出售佣金的价格。

在任何情况下，U'Wine SAS 不能保证储存的葡萄酒能找到收购方，更不能保证能以要求的价格或以估价找到收购方。

若 U'Wine SAS 未能转售瓶装酒，投资者可以：

- 降低保留价
- 继续在日内瓦自由港存储葡萄酒，待日后出售
- 投资者收回瓶装酒

若成功转售，运输费用由购买方承担。

情况 n°2：投资者承诺的投资低于 50 000 欧，经营委托相当于出售委托

经营委托相当于出售委托。投资者在其经营委托中注明希望委托转售的份额。余额即为投资者自留消费用额度。

U'Wine SAS 将尽其努力在购买葡萄酒第 5-7 年内销售完。

从第 5 年起，U'Wine SAS 与投资者沟通出售事宜（订货、数量及保留价）

U'Wine SAS 以代理人的身份向交易商或经销商出售。

若 U'Wine 6 个月仍未找到接手的交易商或经销商，U'Wine SAS 可委托拍卖行拍卖葡萄酒。这种情况下，U'Wine SAS 放弃其出售佣金。

6 个月结束时，U'Wine 可以取消销售。

投资者确定葡萄酒出售的最低价格（保留价）。保留价可以下调，但需要预先征得投资者书面同意（电子邮件或邮件）。

投资者自己留用的瓶装葡萄酒的售价相当于，从 U'Wine 的销售价中扣除出售佣金的价格。

按经营委托中要求的相应数量的酒销售完后，U'Wine 将注明与投资者的购买力相符的剩余数额，并遵循平等原则为投资者选择葡萄酒。

Art 9 – U'Wine SAS 的酬金

9-1 通用财务条款

对投资者来说，设计葡萄酒购买计划及计划管理包括以下财务方面的内容：

- 支付购买葡萄酒款项（包括葡萄酒包装费用）
- 支付相关服务费用（运输，存储，保险等）
- 支付 U'Wine SAS 酬金

9-2 购买服务及购买计划管理酬金

接受了提供的服务，投资者需要支付年酬金，出售手续费，提成，并在特殊情况下提前出售的成本。

9-2-1 年酬金

U'Wine SAS 收取投资者的年酬金，时间以公历年为准。

委托期的第一年和最后一年，以过去的月份数为比例来计算酬金，每个未完月将以整月计算。

酬金的计算以过去，当下和未来委托期内，每批葡萄酒购买的初始价格为准。酬金相当于该金额的百分比。该百分比根据当前委托期的金额变化。

为了计算利率和酬金，需要考虑委托人分配给 U'Wine SAS 的酬金，尤其是在多个委托的情况下。

U'Wine SAS 的酬金价格表如下：

经营期总金额	费率
≥2.000 € et <50.000 €	2%
≥50.000 € et <200.000 €	1,5%
≥200.000 €	0,5%

U'Wine SAS 每年底将酬金发票和地址寄给投资者。U'Wine SAS 寄出的发票需要在签发后 30 天内支付。

9-2-2 出售提成

在经营委托结束时，不论什么理由或是什么时间，若年盈利超出 3% - 5% 或 8%¹，投资者需要向 U'Wine SAS 支付提成。

根据该委托合同，当投资期（从开始支付投资款项到获得出售收入）流动资金的 3% 为收益，那么年盈利超过 3%。该金额相当于净现值（VAN），代表投资超过 3% 的额外价值，其中 25% 用于提成。

获得的出售价格用于计算 U'Wine SAS 出售葡萄酒的价格。

用于确定年盈利的每年的流动资产包括，除了购买初始金额，由客户产生的费用：包装费用（装瓶，非标准规格装箱……），运输费用，存储费用，保险费用及 U'Wine SAS 年酬金。

酬金从开始出售起分酒庄分批量计算。

9-3 价格透明

U'Wine SAS 可以从生产商或交易商处收取酬金，该酬金根据供货商的基础价格的百分比计算，是不确定的，多变的，因为无法在此提供。

9-4 支付

酬金计算不包括税。具体而言，消费税不在计算中，即使是预付消费税。

委托合同中确定交易币种为欧元。

所有费用的支付使用支票或转账给 U'Wine SAS 或给服务商或供货商。

9-4-1 支付延迟

若逾期付款，U'Wine SAS 将向投资者发出正式的结算发票通知。如果投资者还没有在收到本通知后 15 日内结清发票，

- 若在投资者收到未付款通知 10 天后，发票金额仍未付清，那么将自动产生滞纳金，滞纳金数额根据法国法定利率计算，和/或
- 经营委托将被终止，和/或
- 投资者要偿清委托合同完结日之前的全部酬金，以合同终止日的价格标准为基础，和/或
- 投资者应当对 U'Wine SAS 所造成的任何损失承担责任并赔偿。

9-4-2 抵押

¹ 5% 的比率针对大于 20 000€ 的投资额度，8% 的比率针对大于 50 000€ 的投资额度。

为保证葡萄酒购买和服务费用的支付，若未付款，U'Wine SAS 以受托人的身份对瓶装酒享有抵押权。

若 U'Wine SAS 不是瓶装酒的保管人，它经投资者同意有权要求后者，在适合的期限内，正式将瓶装酒作为抵押交给 U'Wine SAS。

Art 10 – U'Wine SAS 的责任

U'Wine SAS 在合同期限内，尽其所能完成服务。

U'Wine SAS 不为因投资者与其签订合同的服务商（尤其是投资者的运输商）承担责任，除非投资者举出由于 U'Wine SAS 的责任导致的失误。

应当指出，投资者购买的葡萄酒，它的价值和估价随时间变化，有很强的随机性。U'Wine SAS 不能为投资者的投资损失负责，除非是由投资者举证的 U'Wine SAS 的重大过失。

Art 11 – 投资者个人资料及进入投资者外联网客户空间的保护

11-1 进入投资人外联网领域

投资者通过其在外联网的客户空间可以获得相关信息，也可以与 U'Wine SAS 沟通。投资者登入密码将被严格保密。在任何情况下 U'Wine SAS 不会对该密码的非正常使用承担责任。

11-2 各方沟通

投资者应向 U'Wine SAS 提供一个邮寄地址和一个有效的电子邮件地址。

U'Wine SAS 可以通过这些地址提供个人信息给投资者。投资者需要经常查看邮件和电子邮件，其中包括分类为垃圾邮件的邮件，从而可以了解所有信息。

当更换电子邮件地址或邮寄地址，投资者应立刻告知 U'Wine SAS，确保 U'Wine SAS 已得知，并通过发送邮件测试。

投资者对提供给 U'Wine SAS 的电子邮件地址安全性负责。

所有与 U'Wine SAS 的联系都要从该电子邮件地址发送。

11-3 个人信息

U'Wine SAS 可能需要收集和处理有关投资者的个人资料，从而保证经营委托能够良好进行。

投资者有权访问、修改和删除个人数据。

投资者可以通过联系 U'Wine SAS (contact@uwine.fr) 实行该权利。

然而，投资者需要知道，数据的删除可能导致 U'Wine SAS 不能履行其义务。在这种情况下，U'Wine SAS 将不承担责任。

Art 12 – 委托的期限及终止

12-1 期限

经营委托的期限为 5 年，从第一年付款购买葡萄酒的日期开始算起。

委托合同结束前至少六个月，U'Wine SAS 将通知投资者三种选项：

- 将委托合同延长一年
- 投资者回收所有或部分的葡萄酒
- 委托 U'Wine SAS 出售全部或部分的葡萄酒

除非任何一方通过邮寄或电子邮件提前一个月终止合同，否则合同将自动续期一年。

12-2 投资者提前终止委托合同

投资者可以决定在任何时刻通过信件或电子邮件终止委托合同，但需要提前一个月通知：

- 新产期酒装瓶之后，5 年期满之前：投资者需要支付提前终止合同赔偿金：年酬金的 50%（参见 6.9 节的表格），和终止日的提成和业绩酬金，详见 9.2.4 节，或
- 5 年期满时：投资者不需要支付提前解约赔偿金。

在特殊情况下，U'Wine SAS 可以在投资者的指令下，提前出售葡萄酒。在这种情况下，U'Wine SAS 将放弃提前终止合同的赔偿费。

12-3 无作为导致提前解约

如果任何一方不执行其义务，以信件方式向对方提出意见，但仍未改正 15 天后，另一方有权终止委托。若委托合同继续执行至期满，投资者需要支付以终止日价格标准为基础的全部佣金，以及利益损失赔偿。

12-4 委托期满的后果

在委托合同期满时，不论什么原因，什么时间，U'Wine SAS 将不再对投资者承担任何义务。

若投资者不支配也不下令出售任何储藏的葡萄酒，存储合约将按初始条款继续执行。投资者需要保证该合约正常执行。

Art 13 – 通用规定

13-1 委托转让

U'Wine SAS 可以向任何第三方转让经营委托，或由第三方替代履行其义务。但需要告知投资者，投资者可以选择无偿终止合同，也不支付退出费，但需要在收到转让通知 30 天内以书面形式告知 U'Wine SAS 他的决定。

13-2 不可抗力

如果发生超出各方控制的事件，使委托合同无法履行，若在合理时间范围内没有解决办法，委托合同将被暂停执行或终止，任何一方可以通过由另一方签收的挂号信件提议终止合同。

13-3 管辖权

该委托合同受法国法律限制。

本委托合同有任何争议应提交到投资者居住地的法庭进行诉讼程序。如果投资者不居住在欧洲共同体，则 U'Wine 总部所在地的法院有管辖权。不包括任何非法律程序的上诉。

投资者原始承诺的条款及佣金

下表详述了投资者原始承诺的条款及佣金:

	U'WINEvest 普通用户	U'WINECLUB 成员		
	1K-20K 欧	20K-50K 欧	50K-200K 欧	高于 200K 欧
合同总金额	1K-20K 欧	20K-50K 欧	50K-200K 欧	高于 200K 欧
年最低金额(招股)	1K 欧	10K 欧	25K 欧	50K 欧
投资类型	冉冉之星	冉冉之星,名庄副牌	冉冉之星,名庄副牌,顶级名庄	冉冉之星,名庄副牌,顶级名庄
U'WINE CLUB 入会资格(晚会, 参观酒庄, 建立酒窖, 咨询)	X	✓ 优质会员卡	✓ 名庄会员卡	✓ 顶级会员卡
投资方式	经营委托, 相当于部分或全部出售之委托	经营委托, 相当于部分或全部出售之委托	经营委托	经营委托
建议投资期限	5-7 年, 由 U'WINE 决定	5-7 年, 由 U'WINE 决定	第 5 年起, 由投资者决定	第 5 年起, 由投资者决定
私人消费留用的可能性	✓ 由转售后剩余可使用量决定	✓ 由转售后剩余可使用量决定	✓ 由投资者决定	✓ 由投资者决定
购买				
相对折扣价(允许售出最低价格)	-5%	-5%	-7.5%	-7.5%
经营				
经营费用(运输, 存储, 保险, 预计 1%)	3%	3%	2.5%	1.5%
售出				
业绩佣金	年内收益率超过 3%(*), 25%的业绩提成	年内收益率超过 5%(*), 25%的业绩提成	年内收益率超过 8%(*), 25%的业绩提成	年内收益率超过 8%(*), 25%的业绩提成
交货佣金	0%	0%	0%	0%

(*) 例: 若年内部收益率为 5%, U'Wine 抽取收益率 5%-3%之间的 25%的提成, 即 2%的收益的 25% = 0.5%, 客户每年的最终业绩 4.5%。

出售佣金由酒庄通过交易计算, 有些情况下, 由投资者支付, 但是投资组合(所有交易)将不会得到增值。

费用及佣金摘要

下表详述了投资者需要承担的费用及佣金：

费用	金额及计算方式（百分比，统包价）	费用结清次数（一次性，每月，每年等）	费用支付方式
利润额	转售价格（5%或7.5%）与加权平均价格之间的差额 买入价相当于 U'Wine 从经销商或酒庄买入的不含税加权平均价格。	第 N 年 7 月一次性结清	费用从初始投资中扣除
购买时的外部成本： 包装，手续费，业务开发成本，运输及交货，酒庄运往波尔多仓库的运输保险	N/A	U'Wine 负责	包含在购买佣金中
运输及交货费用，中心仓库运往日内瓦自由港的保险	指示性价格： 1 货盘：310 € + 0,35% 保值 2 货盘：410 € + 0,35% 保值 4 货盘：505 € + 0,35% 保值	投资者负责	初始投资之外支付费用
存储费用及存储保险	价格涵盖了存储和保险： 1 欧不含税/一瓶/一年/日内瓦自由港 存储费用按投资者的要求，根据估价表提出预算	每年，在约定期限内， 从 N+1 (0.5 年)开始计算, 4 整年后，第 5 年即出售年按比例计算	初始投资之外支付费用
年佣金（经营费用）	对所有在 U'Wine SAS 的投资来说： ≥1 000 并<50 000 欧元：2%； ≥50 000 并<200 000 欧元：1,5%； 超过 200 000 欧元：0,5%.	每年，在约定期限内， 从 N 年算起 (按比例计算)， 直到瓶装酒卖出（按比例计算）	初始投资之外支付费用

费用	金额及计算方式（百分比，统包价）	费用结清次数（一次性，每月，每年等）	费用支付方式
运输及交货费用/投资者指定的保险	指导性价格：17.82 欧不含税每批 24 瓶运往法国。根据数量价格递减。	根据要求的运输次数，由投资者负责	初始投资之外支付费用
额外业绩提成	<p>投资额≥1 000 并<50 000 欧元：年净收益超过 3%，提取 25%；</p> <p>投资额≥50 000 并<200 000 欧元：年净收益超过 5%，提取 25%；</p> <p>投资额超过 200 000 欧元：年净收益超过 8%，提取 25%</p> <p>额外业绩的提成由酒庄分批次支付。投资者需要注意，额外业绩的提成有可能由一个或几个酒庄付给，但总业绩可能低于 8%。</p>	转售时或交货时一次性付清	从出售商品中扣除金额
提前售出成本	剩余年份每年 50%的佣金+出售佣金+额外业绩提成（条件满足时）	提前终止合同时一次性付清	初始投资之外支付费用
税	参见第 8 节 – 法国金融市场管理局资料的税收部分。		

UWinevest 投资的税收部分（包括增值税）在资料的第 8 部分详述。

Articles L 121-20 8 à L 121-20-14 du Code de la consommation.

- **Article L121-20-8 :** « *La présente sous-section régit la fourniture de services financiers à un consommateur dans le cadre d'un système de vente ou de prestation de services à distance organisé par le fournisseur ou par un intermédiaire qui, pour ce contrat, utilise exclusivement une ou plusieurs techniques de communication à distance jusqu'à, et y compris, la conclusion du contrat.
Elle s'applique aux services mentionnés aux livres Ier à III et au titre V du livre V du code monétaire et financier ainsi que les opérations pratiquées par les entreprises régies par le code des assurances, par les mutuelles et unions régies par le livre II du code de la mutualité et par les institutions de prévoyance et unions régies par le titre III du livre IX du code de la sécurité sociale sans préjudice des dispositions spécifiques prévues par ces codes.* »

- **Article L. 121-20-9 :** « *Pour les contrats portant sur des services financiers comportant une première convention de service suivie d'opérations successives ou d'une série d'opérations distinctes, de même nature, échelonnées dans le temps, les dispositions de la présente sous-section ne s'appliquent qu'à la première convention de service. Pour les contrats renouvelables par tacite reconduction, les dispositions de la présente sous-section ne s'appliquent qu'au contrat initial.
En l'absence de première convention de service, lorsque des opérations successives ou distinctes, de même nature, échelonnées dans le temps, sont exécutées entre les mêmes parties, les dispositions de l'article L. 121-20-10 ne sont applicables qu'à la première opération. Cependant, lorsqu'aucune opération de même nature n'est effectuée pendant plus d'un an, ces dispositions s'appliquent à l'opération suivante, considérée comme une première opération.* »

- **Article L121-20-10 :** « *En temps utile et avant qu'il ne soit lié par un contrat, le consommateur reçoit des informations fixées par décret en Conseil d'Etat, portant notamment sur :*
1° *Le nom, l'adresse professionnelle du fournisseur et, s'il y a lieu, de son représentant et de son intermédiaire ;*
2° *Les documents d'information particuliers relatifs aux produits, instruments financiers et services proposés requis par les dispositions législatives et réglementaires en vigueur ou, en l'absence de tels documents, une note d'information sur chacun des produits, instruments financiers et services proposés et indiquant, s'il y a lieu, les risques particuliers que peuvent comporter les produits proposés ;*
3° *Les conditions de l'offre contractuelle, notamment le prix total effectivement dû par le consommateur, ou, lorsqu'un prix exact ne peut être indiqué, la base de calcul du prix permettant au consommateur de vérifier ce dernier, les modalités selon lesquelles sera conclu le contrat et en particulier le lieu et la date de signature de celui-ci ;*
4° *L'existence ou l'absence du droit de rétractation, ainsi que ses modalités d'exercice ;*
5° *La loi applicable aux relations précontractuelles ainsi qu'au contrat, et l'existence de toute clause concernant le choix d'une juridiction.*
*Les informations communiquées par le fournisseur au consommateur sur les obligations contractuelles sont conformes à la loi applicable au contrat en cas de conclusion de celui-ci.
Ces informations, dont le caractère commercial doit apparaître sans équivoque, sont fournies de manière claire et compréhensible par tout moyen adapté à la technique de communication à distance utilisée.
Les dispositions du présent article sont applicables sans préjudice de l'application des obligations législatives et réglementaires spécifiques à chaque produit, instrument financier ou service proposé.
Le décret en Conseil d'Etat mentionné au premier alinéa fixe également les modalités particulières applicables en cas de communication par téléphonie vocale.* »

- **Article L121-20-11 :** « *Le consommateur doit recevoir, par écrit ou sur un autre support durable à sa disposition et auquel il a accès en temps utile et avant tout engagement, les conditions contractuelles ainsi que les informations mentionnées à l'article L. 121-20-10. Elles sont fournies au consommateur conformément aux dispositions législatives et réglementaires spécifiques à chaque produit, instrument financier ou service proposé.
Le fournisseur exécute ses obligations de communication immédiatement après la conclusion du contrat, lorsque celui-ci a été conclu à la demande du consommateur en utilisant une technique de communication à distance ne permettant pas la transmission des informations précontractuelles et contractuelles sur un support papier ou sur un autre support durable. Dans ce cas et lorsque le contrat porte sur une opération mentionnée au premier alinéa de l'article L. 311-42, le fournisseur n'est tenu de communiquer au consommateur que les seules informations contractuelles.
A tout moment au cours de la relation contractuelle, le consommateur a le droit, s'il en fait la demande, de recevoir les conditions contractuelles sur un support papier. En outre, le consommateur a le droit de*

changer les techniques de communication à distance utilisées, à moins que cela ne soit incompatible avec le contrat à distance conclu ou avec la nature du service financier fourni. »

- **Article L121-20-12** : « I.-Le consommateur dispose d'un délai de quatorze jours calendaires révolus pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à justifier de motif ni à supporter de pénalités. Le délai pendant lequel peut s'exercer le droit de rétractation commence à courir :
1° Soit à compter du jour où le contrat à distance est conclu ;
2° Soit à compter du jour où le consommateur reçoit les conditions contractuelles et les informations, conformément à l'article L. 121-20-11, si cette dernière date est postérieure à celle mentionnée au 1°.
II.-Le droit de rétractation ne s'applique pas :
1° A la fourniture d'instruments financiers mentionnés à l'article L. 211-1 du code monétaire et financier ainsi qu'aux services de réception-transmission et exécution d'ordres pour le compte de tiers mentionnés à l'article L. 321-1 du même code ;
2° Aux contrats exécutés intégralement par les deux parties à la demande expresse du consommateur avant que ce dernier n'exerce son droit de rétractation ;
3° Aux contrats de crédit immobilier définis à l'article L. 312-2 ;
4° Aux contrats de prêts viagers hypothécaires définis à l'article L. 314-1.
III.-Le présent article ne s'applique pas aux contrats mentionnés à l'article L. 121-60.
IV.-Pour les contrats de crédit affecté définis au 9° de l'article L. 311-1 conclus selon une technique de communication à distance, le délai de rétractation de quatorze jours ne peut pas être réduit. L'exercice du droit de rétractation n'emporte résolution de plein droit du contrat de vente ou de prestation de services que s'il intervient dans un délai de sept jours à compter de la conclusion du contrat de crédit. De plus, lorsque le consommateur, par une demande expresse, sollicite la livraison ou la fourniture immédiate du bien ou de la prestation de services, l'exercice du droit de rétractation n'emporte résolution de plein droit du contrat de vente ou de prestation de services que s'il intervient dans un délai de trois jours à compter de la conclusion du contrat de crédit. Toute livraison ou fourniture anticipée est à la charge du vendeur qui en supporte tous les risques. »

- **Article L121-20-13** : « I.-Les contrats pour lesquels s'applique le délai de rétractation mentionné à l'article L. 121-20-12 ne peuvent recevoir de commencement d'exécution par les parties avant l'arrivée du terme de ce délai sans l'accord du consommateur. Lorsque celui-ci exerce son droit de rétractation, il ne peut être tenu qu'au paiement proportionnel du service financier effectivement fourni, à l'exclusion de toute pénalité.
Le fournisseur ne peut exiger du consommateur le paiement du service mentionné au premier alinéa que s'il peut prouver que le consommateur a été informé du montant dû, conformément à l'article L. 121-20-10. Toutefois, il ne peut pas exiger ce paiement s'il a commencé à exécuter le contrat avant l'expiration du délai de rétractation sans demande préalable du consommateur.
Pour les contrats de crédit à la consommation prévus au chapitre Ier du titre Ier du livre III, même avec l'accord du consommateur, ils ne peuvent recevoir de commencement d'exécution durant les sept premiers jours, sauf s'agissant des contrats de crédit affecté mentionnés au IV de l'article L. 121-20-12, qui ne peuvent recevoir de commencement d'exécution durant les trois premiers jours.
II.-Le fournisseur est tenu de rembourser au consommateur dans les meilleurs délais et au plus tard dans les trente jours toutes les sommes qu'il a perçues de celui-ci en application du contrat, à l'exception du montant mentionné au premier alinéa du I. Ce délai commence à courir le jour où le fournisseur reçoit notification par le consommateur de sa volonté de se rétracter. Au-delà du délai de trente jours, la somme due est, de plein droit, productive d'intérêts au taux légal en vigueur.
Le consommateur restitue au fournisseur dans les meilleurs délais et au plus tard dans les trente jours toute somme et tout bien qu'il a reçus de ce dernier. Ce délai commence à courir à compter du jour où le consommateur communique au fournisseur sa volonté de se rétracter »

- **Article L121-20-14** : « Les dispositions de l'article L. 34-5 du code des postes et communications électroniques, reproduites à l'article L. 121-20-5, sont applicables aux services financiers. Les techniques de communication à distance destinées à la commercialisation de services financiers autres que celles mentionnées à l'article L. 34-5 du code des postes et communications électroniques ne peuvent être utilisées que si le consommateur n'a pas manifesté son opposition. Les mesures prévues au présent article ne doivent pas entraîner de frais pour le consommateur. »

Articles L 132-1 à L 132-2 du Code de commerce

- **Article L132-1** : « *Le commissionnaire est celui qui agit en son propre nom ou sous un nom social pour le compte d'un commettant.*

Les devoirs et les droits du commissionnaire qui agit au nom d'un commettant sont déterminés par le titre XIII du livre III du code civil. »

- **Article L132-2** : « *Le commissionnaire a privilège sur la valeur des marchandises faisant l'objet de son obligation et sur les documents qui s'y rapportent pour toutes ses créances de commission sur son commettant, même nées à l'occasion d'opérations antérieures.*

Dans la créance privilégiée du commissionnaire sont compris, avec le principal, les intérêts, commissions et frais accessoires. »

Articles 256-V du Code général des impôts

« L'assujetti, agissant en son nom propre mais pour le compte d'autrui, qui s'entremet dans une livraison de bien ou une prestation de services, est réputé avoir personnellement acquis et livré le bien, ou reçu et fourni les services considérés. »